



Workshop: „KI im Marketing“

KI eröffnet im Marketing neue Möglichkeiten für kreative Inhalte, personalisierte Kommunikation und effizientere Prozesse. Der Workshop zeigt praxisnah, wie mittelständische Unternehmen KI sinnvoll einsetzen und Chancen, Grenzen sowie Risiken realistisch bewerten.

Inhalte der Veranstaltung:

- Einsatzmöglichkeiten von KI im Marketing
- Professionelle Bilder und Videos mit generativer KI
- Chancen, Risiken und typische Fallstricke
- Praxisnahe Tools und Anwendungsbeispiele

In Kürze:

- Dauer: 3 Std.
- Format: Präsenz
- Teilnehmerzahl: min. 8 / max 20
- Kostenlos



Ansprechperson:

Michael Pruban

Hochschule Osnabrück

m.pruban@hs-osnabrueck.de

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Mittelstand-
Digital

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages