



Mittelstand-Digital  
**Zentrum**  
Lingen.Münster.Osnabrück

*Einfach machen!*



**Gründende & Start-ups**  
im ländlichen Raum

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

Mittelstand-  
Digital

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>3</b>
<b>In 3 Schritten zum Business-Plan</b> .....	<b>4</b>
<b>Impressionen</b> .....	<b>5</b>
<b>Die Gründenden</b> .....	<b>6-15</b>
Kerstin Book .....	6
Annette Langenhorst .....	8
Christiane Schiefelbein .....	10
Johann Jenn .....	12
Jeannette Ricke .....	14
<b>Regionale Kooperationspartner</b> .....	<b>16-17</b>
<b>Das Zentrum</b> .....	<b>18</b>
<b>Mittelstand-Digital</b> .....	<b>19</b>



© Yannik Overberg

# Vorwort

Die Gründung neuer Unternehmen und Start-ups ist ein wichtiger Pfeiler für eine gesunde Wirtschaft. Sie fördern die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands und liefern einen wichtigen Beitrag für Innovationen sowie das digitale Transformationsbestreben unseres Mittelstandes.

Neben anderen Bundesländern hat sich auch Niedersachsen in den letzten Jahren als attraktiver Standort für Start-ups und Neugründungen etabliert: Seit 2023 hat es laut der IHK Osnabrück – Emsland – Grafschaft Bentheim wieder mehr Neugründungen in Niedersachsen gegeben.

Das sind sehr gute Nachrichten. Daher ist es umso wichtiger, dass Gründende und Start-ups auch in ländlich geprägten Regionen Unterstützung erfahren, um die ersten Startphasen meistern zu können.

Ein speziell auf die Startphase ausgerichtetes Angebot bietet das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück in Kooperation mit Partnern auf Stadt- und Landkreisebene. Durch die Bausteinreihe "In 3 Schritten zum Business-Plan" erfahren Gründende und Start-ups konkret, was sie für ihren Business-Plan beachten müssen und wie sie in die Umsetzung kommen können. Sie haben unterschiedliche Geschäftsideen und erhalten in der Bausteinreihe das methodische Werkzeug, um sich

zukunfts-fähig aufzustellen und sich mit anderen Teilnehmenden zu vernetzen. Das Zentrum nimmt dabei eine begleitende Rolle ein, damit Potenziale der digitalen Transformation unmittelbar mitgedacht werden.

Diese Broschüre bietet einen ersten Einblick in die Bausteinreihe. Zudem soll sie andere Gründende und Start-ups dazu motivieren, die Angebote des Zentrums zu nutzen und von der kostenfreien Unterstützungsleistung zu profitieren.

## **Michael Schnaider**

*Konsortialleitung*

*Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück*



# In 3 Schritten zum Business-Plan

## Die Bausteine

### Kundenanalyse, Wettbewerbsanalyse, Finanzplanung

Die Baustein-Reihe „In 3 Schritten zum Business-Plan“ des Mittelstand-Digital-Zentrums Lingen.Münster. Osnabrück unterstützt Gründende und Start-ups dabei, relevante und zukunftsfähige Aspekte in den wichtigsten Kapiteln des Business-Plans zu berücksichtigen:

1.

### Kundenanalyse

Die Kundschaft steht im Zentrum eines jeden Geschäftsmodells. Im ersten Baustein der Reihe werden Gründende und Start-ups dabei unterstützt, methodisch die inhaltlichen und strategischen Grundlagen zu ermitteln, um die eigenen Produkte und Dienstleistungen kundenorientierter auszurichten. Die erarbeiteten Ergebnisse bilden die Basis für das entsprechende Kapitel im Business-Plan.

2.

### Wettbewerbsanalyse

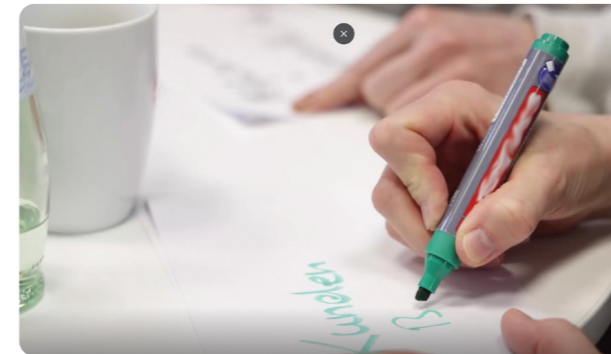
Die Wettbewerbsanalyse in Verbindung mit dem Alleinstellungsmerkmal ist ein entscheidendes Element im Business-Plan. Langfristiger Erfolg erfordert das Wissen darüber, wie man sich von anderen Marktteilnehmern abhebt, um für die Kundschaft sichtbarer zu sein. Gründende und Start-ups können im Anschluss an den Workshop ihre eigene Marktposition im Business-Plan überzeugender darstellen.

3.

### Finanzplanung

Ohne Zahlen geht es nicht! Jede Geschäftsidee muss Banken und Investoren überzeugen und im Business-Plan plausibel darlegen, ob das Gründungsvorhaben finanziell umsetzbar und „markttauglich“ ist. Im letzten Baustein der Reihe wird den Teilnehmenden wichtiges Grundwissen vermittelt und ihnen gezeigt, wie ein Finanzplan aufgebaut sein muss.

## Impressionen



## Kerstin Book

### Gründungsidee

Kerstin Book bietet tiefgreifende und individuelle Hypnose-Coachings an, die über einen Zeitraum von mehreren Monaten durchgeführt werden. Diese 1-zu-1-Coachings sind eine Kombination aus Hypnosesitzungen und einem begleitenden Coaching, welches darauf abzielt, schnelle und nachhaltige Veränderungen zu ermöglichen. Die Gründerin liebt es, wenn ihre Klient\*innen durch die Hypnosesitzungen

tiefsitzende Blockaden, Ängste oder Überzeugungen lösen kann und neues Positives integriert wird. Auch sie konnte durch ein eigens gebuchtes Coaching wieder in ihre Stärke kommen und ihre „Herausforderungen“ des Lebens viel besser meistern. Anderen Menschen ebenfalls auf diese Art und Weise zu helfen, entwickelte sich somit zum Grundstein ihrer Idee und zu ihrer heutigen Berufung.

### Interview

**Was genau macht Ihr Unternehmen und was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee?**

Das Besondere an meiner Geschäftsidee ist mein kombiniertes Coachingprogramm. Dieses besteht aus individuellen Hypnosesitzungen, in denen tief-sitzende Ängste, Blockaden, Überzeugungen oder Symptome nicht oberflächlich, sondern am Ursprung, gelöst werden und aus einem begleitenden Coaching, welches Klienten während der gemeinsamen Zeit nachhaltig unterstützt und motiviert. Das Ganze erfolgt entspannt online am PC in den eigenen vier Wänden, wo sich meine Klienten sicher fühlen und mit mir entspannt die Sitzung machen können.

**Wie sind Sie auf die Idee gekommen zu gründen?**

Ursprünglich war es eigentlich nicht meine Absicht mich selbstständig zu machen. Dennoch habe ich im Stillen oft die Frauen bewundert, die sich mit ihrem Herzensthema selbstständig gemacht haben. In einem Coaching kam ich zum ersten Mal selbst in den Kontakt mit der therapeutischen Hypnose. Ich war davon so beeindruckt und überzeugt, wie schnell und effektiv Hypnose helfen kann, dass ich mich direkt entschieden habe, die 9-monatige Ausbildung zum zertifizierten Hypnosecoach zu machen. Und jetzt bin ich bereits seit fast zwei Jahren selbstständig.

**Woher kommt Ihre Begeisterung für das Thema Gründung?**

Meine Begeisterung ist vor allem durch meine eigenen persönlichen Erfahrungen mit der Hypnose gekommen. Menschen damit schnell und effektiv helfen zu können, am Ende in strahlende Gesichter zu blicken zu dürfen, ist für mich das größte Geschenk.

**Wie verbessert Ihr Gründungsvorhaben die Welt?**

Ich unterstütze vor allem Frauen, die spüren, dass eigentlich noch viel mehr in ihnen steckt und wieder zu sich selbst finden wollen. Frauen, die sich noch klein halten, sich nicht gut genug fühlen und abhängig sind in ihren Strukturen; die in ihrem eigenen Hamsterrad gefangen sind mit all den Herausforderungen des Alltags (Job, Kinder, Partnerschaft, etc.); die nie Zeit haben und sich gestresst und überfordert fühlen. Durch mein kombiniertes Coachingprogramm bekommen sie wieder ihre Stärke zurück, fühlen wieder Leichtigkeit im Leben und haben mehr Selbstvertrauen.

**Inwiefern ist Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig?**

Mit meinem Hypnosecoaching kommt man schnell und effektiv in die Veränderung. Es ist absolut zukunftsfähig, sowohl für mich als Coach als auch für die Klienten.

Ich kann mit meinem Online-Coaching sehr flexibel zeit- und ortsunabhängig arbeiten und meine Klienten können ganz bequem von zuhause mit ihrem Laptop ihre Zeit ganz bewusst für sich nutzen, ohne Verkehrsmittel, ohne lange Fahrwege und sparen dadurch gleichzeitig wertvolle Zeit. Zudem ermöglicht es mir, im gesamten deutschsprachigen Raum Klienten zu betreuen. Und durch die Möglichkeit auch Gruppen-Online-Coachings anzubieten, kann ich zudem noch viel mehr Frauen gleichzeitig unterstützen und zusammenbringen. Der positive Nebeneffekt: Sie lernen andere Frauen kennen mit ähnlichen Herausforderungen. Ein wunderschöner, wertvoller Austausch entsteht.

**Welche Angebote des Zentrums haben Sie genutzt?**

Ich nutze das Existenzgründungsseminar mit weiteren Aufbauterminen, was sehr zu empfehlen ist.

**Ihr Top-Tipp für Personen, die gründen wollen?**

Nicht aufgeben! Dranbleiben und am Mindset arbeiten: Auch wenn es oftmals viele Hürden gibt und man ein manches Mal überlegt aufzugeben oder glaubt es nicht zu schaffen – weitermachen. Umgib dich mit Menschen, die schon da sind, wo du hinmöchtest, arbeite an deinem Mindset und hol dir gegebenenfalls Unterstützung (als Abkürzung).



*„Beim Zentrum haben mir besonders der professionelle Umgang und die Herangehensweise, die andersartigen Fragen, mit denen man konfrontiert war und der Austausch mit anderen Neugründern gefallen.“*

**Diese Angebote haben mir weitergeholfen:**

- Existenzgründungsseminar
- Aufbautermine

### Kerstin Book

Unternehmen: Zertifizierter Hypnosecoach  
Branche: Hypnose, Coaching  
Standort: Haselünne

# Annette Langenhorst

## Gründungsidee

Annette Langenhorst, zertifizierte Ökotrophologin, bietet in ihrer Praxis „Nährstoff Ernährungstherapie“ Ernährungsberatung und Ernährungstherapie an. Anhand Ernährungsprotokollen, Blutwerten und ausführlicher Anamnese erkennt sie Nährstoffmängel und gibt ihren Patient\*innen alltagstaugliche Empfeh-

lungen. Sie hat den mutigen Sprung in die Selbstständigkeit gewagt, um entspannte, individuelle und in die Tiefe gehende Beratungszeiten zu gestalten, die im Angestelltenverhältnis stark gekürzt wurden. Jetzt kann sie ihren Fokus auf Gesundheitsförderung legen, statt Krankheitssymptome zu behandeln.

## Interview

**Was genau macht Ihr Unternehmen und was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee?**

Ich führe Einzel- und Gruppenberatungen in meiner Praxis durch und kläre über eine bedarfsgerechte Ernährung auf.

**Wie sind Sie auf die Idee gekommen zu gründen?**

Als ich als Ernährungsberaterin angestellt war, konnte ich durch die stark verkürzten Beratungszeiten keine vernünftige Therapie mit Erklärung durchführen. Jetzt kann ich mir meine ausführlichen Beratungszeiten selbst setzen.

**Woher kommt Ihre Begeisterung für das Thema Gründung?**

Begeisterung eher weniger, weil es aus der Not heraus war. Selbstständigkeit bedeutet: Sich mit Marketing, Webdesign, Datenschutz, Rechtsschutz, technischem Support, Buchhaltung und Versicherungen auseinanderzusetzen und ein gutes Konzept zu entwickeln.

**Wie verbessert Ihr Gründungsvorhaben die Welt?**

Ich erkläre, wie wichtig eine nährstoffreiche Versorgung ist. Dies führt zu einer besseren Lebensqualität bis ins hohe Alter. Ich setze meinen Fokus auf die Vorbeugung und Forschung der Ursache von Krankheitssymptomen.

**Inwiefern ist Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig?**

Das Gesundheitssystem wird durch den Anstieg vieler Krankheiten immer mehr belastet. Es braucht mehr Prävention und einen Fokus auf Gesundheit und nicht auf Krankheit.

**Welche Rolle spielt die digitale Transformation bei Ihrer Gründung?**

Digitalisierung ist vorab wichtig, um die Wettbewerbssituation und den Markt abzuschätzen. Eine Webseite und die Sozialen Medien ermöglichen mehr digitale Präsenz. Durch Videoberatungen und -vorträge kann ich auch außerhalb meiner Praxis agieren. Die Digitalisierung unterstützt auch Terminierung, Buchhaltung und Netzwerken. Die Nutzung von KI hat mir viel Zeit erspart.

**Welche Herausforderungen sind Ihnen begegnet? Wo haben Sie Hilfestellungen oder Lösungen dafür gefunden?**

Allein das Erstellen des Business-Plans war herausfordernd. Hier habe ich große Hilfe und Motivation von Herrn Alexander Bose und Frau Mechthild Gerling erhalten. Ansonsten erhielt ich zum Beispiel bei den Versicherungen mit freundlichem Nachfragen und kurzer Erklärung, wie „unfit“ ich auf dem Gebiet bin ganz viel Unterstützung. Ich musste viele To-Do-Listen schreiben.

**Welche Angebote des Zentrums haben Sie genutzt?**

Ich konnte viele Angebote des Zentrums wahrnehmen. Dazu gehören das Netzwerktreffen und der Austausch sowie die Veranstaltungen zum Thema Künstliche Intelligenz, Digitale Ablage/Buchhaltung, Wettbewerbs-/Kundenanalyse, Business-Plan und Finanzplanung.

**Was hat Ihnen an den Angeboten besonders gefallen? Was würden Sie sich noch wünschen?**

Der motivierende Austausch, viele neue Anregungen, eine große Wertschätzung sowie die Fokus-

sierung auf die wesentlichen Dinge und auf die Strukturierung haben mir gut gefallen. Ein Workshop mit einem Steuerberater und Datenschutzbeauftragten wäre wünschenswert.

**Ihr Top-Tipp für Personen, die gründen wollen?**

Eine familiäre Absprache, motivierende Unterstützung, der Austausch mit Selbstständigen und eine gute Planung bilden die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche Gründung: Und dann einfach mal machen!



„Der motivierende Austausch, viele Anregungen und große Wertschätzung sowie die Fokussierung auf die wesentlichen Dinge und die Strukturierung haben mir gut gefallen.“

**Diese Angebote haben mir weitergeholfen:**

- Künstliche Intelligenz
- Digitale Ablage/Buchhaltung
- In drei Schritten zum Business-Plan
- Finanzplanung

## Annette Langenhorst

Unternehmen: Nährstoff Ernährungstherapie  
Branche: Ernährungsberatung  
Standort: Lengerich

# Christiane Schiefelbein

## Gründungs-idee

Die Gründungsidee kam Christiane Schiefelbein durch die Einschränkungen des Krankenkassensystems im Bereich der Physiotherapie. Sie möchte die Menschen individuell betrachten und nicht auf Körper und Psyche reduzieren. In ihrer Praxis achtet sie bei

der Gesundheitsförderung auf einen ganzheitlichen Ansatz mit verschiedenen Angeboten wie Bewegung, Entspannung und Coaching. Die Klient\*innen sollen sich hierdurch fitter, ausgeglichener und glücklicher fühlen.

## Interview

### Was genau macht Ihr Unternehmen und was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee?

In meiner Praxis für Gesundheit & Persönlichkeitsstärkung unterstütze ich Menschen dabei, sich fitter, ausgeglichener und glücklicher zu fühlen. Erreicht wird dies durch Angebote im Bereich Bewegung, Entspannung, Meditation, Energiearbeit, Stärkung der Körper-Wahrnehmung und Intuition. Das Besondere an meiner Arbeit ist der ganzheitliche Ansatz und die individuelle Lösungsarbeit.

### Wie sind Sie auf die Idee gekommen zu gründen?

Mein Anliegen ist es, Menschen bei ihrer Gesundheitsförderung individuell und effektiv zu unterstützen. Dabei ist mir wichtig die Person immer als Ganzes wahrzunehmen und zu behandeln. Bei der Arbeit als Physiotherapeutin im Krankenkassensystem ist das kaum möglich. Ich wollte eine klare Veränderung meiner Arbeit.

### Woher kommt Ihre Begeisterung für das Thema Gründung?

Wichtig ist die Möglichkeit, so zu arbeiten, dass es mir und meinen Kund\*Innen gut geht. Freie Zeiteinteilung, Kreativität bei meiner Arbeit, Unterstützung anderer Menschen und damit etwas Sinnvolles zu tun, sind die stärksten Argumente bei meinem Schritt in die Selbstständigkeit.

### Wie verbessert Ihr Gründungsvorhaben die Welt?

Menschen, die lernen mit sich und ihrer Gesundheit achtsam, respekt- und liebevoll umzugehen, sind

eventuell eher bereit diese positive Art und Weise auch auf andere Menschen zu übertragen. Ich möchte das Bewusstsein dafür stärken. Das macht aus meiner Sicht die Welt ein Stück besser!

### Inwiefern ist Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig?

Mit meinem Dienstleistungs-Angebot bin ich breit aufgestellt. Der wachsende Wunsch nach individueller Behandlung und persönlichem Kontakt sowie die zunehmenden gesundheitlichen Herausforderungen auf psychischer wie körperlicher Ebene in der Gesellschaft, so schade ich diese Entwicklung auch finde, sprechen dafür, dass mein Angebot zukunftsfähig ist.

### Welche Rolle spielt die digitale Transformation bei Ihrer Gründung?

Kundengewinnung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Kontaktaufnahme, Zahlungsmöglichkeiten, Buchhaltung und Netzwerkarbeit sind die Bereiche, in denen ich die digitale Transformation nutze. Meine (eigentliche) Arbeit findet analog statt. Somit ergänzt sich beides gut und unterstützt das Gesamtkonzept.

### Welche Herausforderungen sind Ihnen begegnet? Wo haben Sie Hilfestellungen oder Lösungen dafür gefunden?

Das ganze Vorhaben meiner Gründung ist immer noch eine Herausforderung für mich! Viele Punkte müssen beachtet werden. Vieles ist neu: Ämter, Vorschriften, Rechtliches, Finanzielles, Versicherungswesen, Buchhaltung, Steuerwesen, Digitalisierung,

persönliche Strukturierung. Hilfe gibt es glücklicherweise an vielen Stellen. Die Stadt hat Ansprechpersonen für Gründende. Der Landkreis, die IHK, das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen. Münster. Osnabrück. Gründerplattformen und verschiedenste Netzwerke bieten nützliche Informationen rund um das Thema Gründung. Zusätzlich habe ich noch an einem Treffen mit dem Thema „Digitale Buchführung“ und „Papierloses Büro“ teilgenommen.

### Was hat Ihnen an den Angeboten besonders gefallen? Was würden Sie sich noch wünschen?

Kurz und knackig gab es neue Ideen, neue Sichtweisen und viele Informationen. Zusätzlich zum Wissen, gab es noch Spaß dazu. Danke für die tolle Atmosphäre. Es wurde ein Zusammentreffen mit weiteren Gründern vom Zentrum organisiert. Es war interessant, welche Startup Unternehmen es noch so gibt und welche Herausforderungen andere haben.

### Welche Angebote des Zentrums haben Sie genutzt?

Sehr wertvoll war die Workshop Reihe „In drei Schritten zum Business-Plan“ mit den Bereichen „Kundenanalyse“, „Wettbewerbsanalyse“ und „Finanzplanung“.



„Mein Top-Tipp für Personen, die gründen wollen: Nehmt euch Zeit für den Prozess der Gründung. Nehmt die Angebote und Hilfestellungen an, die es vor Ort gibt. Gebt nicht auf, wenn ihr von eurer Idee überzeugt seid.“

### Diese Angebote haben mir weitergeholfen:

- In drei Schritten zum Business-Plan
- Digitale Buchführung
- Papierloses Büro
- Treffen mit Gründer/innen

## Christiane Schiefelbein

Unternehmen: Praxis für Gesundheit und Persönlichkeitsstärkung  
Branche: Gesundheitswesen  
Standort: Lingen (Ems)

# Johann Jenn

## Gründungsidee

Europaweit die führende Futteranlaufstelle für Züchter von Brief- und Rasetauben zu werden, klingt nach einem langen Weg. Doch genau dieses Ziel hat sich Johann Jenn nach der Übernahme eines Online-Shops für Tiernahrung gesetzt. Der Gedanke selbst-

ständig zu werden, hat ihn schon immer gereizt. Sein Shop soll hochwertige Produkte anbieten und die Kundschaft durch umfassende Fachkenntnisse unterstützen.

## Interview

**Was genau macht Ihr Unternehmen und was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee?**

Unser Unternehmen ist ein Online-Handelsunternehmen, das sich auf den Verkauf von Tiernahrung und Nahrungsergänzungsmitteln spezialisiert hat. Unser Alleinstellungsmerkmal liegt darin, dass unser Angebot speziell auf Züchter im Bereich Brief- und Rasetauben zugeschnitten ist.

**Wie sind Sie auf die Idee gekommen zu gründen?**

Die Idee zur Gründung entstand während einer beruflichen Umbruchphase. Ich stieß auf einen Artikel in der Meppener Tagespost, der mein Interesse weckte. Besonders interessant war die Information, dass der Inhaber von brieftaubenshop.de, ein 67-jähriger Unternehmer, keinen Nachfolger hatte. Der Gedanke, selbstständig zu werden, hatte mich schon immer gereizt, insbesondere im Bereich des Online-Handels. Nach mehreren Gesprächen mit dem Inhaber entschieden wir uns gemeinsam für eine Übergabe.

**Woher kommt Ihre Begeisterung für das Thema Gründung?**

Ich möchte mir etwas Eigenes aufbauen, das mir die Freiheit gibt, ohne Vorgaben meine eigenen Ideen und Vorstellungen umsetzen zu können. Außerdem bietet es mir die Möglichkeit, mich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln.

**Wie verbessert Ihr Gründungsvorhaben die Welt?**

Kurz gesagt: Mein Gründungsvorhaben hat das

Potenzial, positive Auswirkungen auf die Gesundheit von Tieren, die lokale Wirtschaft und die Verfügbarkeit spezialisierter Produkte in Europa zu haben.

**Inwiefern ist Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig?**

Ich setze aktiv auf Modernisierung und Investitionen in die Digitalisierung. Bereits eingeleitete Maßnahmen umfassen Verbesserungen in der internen Kommunikation sowie die laufende Implementierung einer modernen Warenwirtschaft. Ein erfreulicher Nebeneffekt besteht darin, dass wir den Papierverbrauch um 35 % reduziert haben. Wir möchten nicht nur unser Geschäft zukunftsfähig gestalten, sondern auch einen Beitrag zur nachhaltigen Nutzung von Ressourcen leisten.

**Welche Rolle spielt die digitale Transformation bei Ihrer Gründung?**

Bei Gründungen ist es essenziell, die digitale Transformation von Anfang an mitzudenken. Für diese sind die klare Definition von Zielen, die Auswahl geeigneter Technologien, Schulungen für das Team und die kontinuierliche Anpassung an sich ändernde Marktanforderungen wichtig. Dabei ist es entscheidend, dass die Digitalisierung als integraler Bestandteil der gesamten Geschäftsstrategie betrachtet wird.

**Welche Herausforderungen sind Ihnen begegnet? Wo haben Sie Hilfestellungen oder Lösungen dafür gefunden?**

Auf meinem Weg in die Selbstständigkeit war das

Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück eine besondere Unterstützung. Die dortigen Ressourcen in Form von Experten- und Erfahrungswissen sowie die Hilfestellungen haben mir geholfen, die notwendigen Schritte für die Gründung meines Unternehmens zu verstehen und zu planen. Dank dieser Zusammenarbeit konnte ich ein Verständnis für meinen eigenen Business-Plan entwickeln.

**Ihr Top-Tipp für Personen, die gründen wollen?**

Erstens: Fokussiere deine Leidenschaft: Wähle ein Geschäftsfeld, das nicht nur lukrativ ist, sondern auch deine Leidenschaft und Interessen widerspie-

gelt. Das Durchhaltevermögen und die Begeisterung für das, was du tust, werden entscheidend sein, um Herausforderungen zu meistern und langfristigen Erfolg zu erzielen.

Zweitens: Lerne aus Fehlern! Sei bereit, aus Fehlern zu lernen, denn sie sind oft Teil des Gründungsprozesses. Sie bieten wertvolle Lektionen und die Möglichkeit, sich zu verbessern. Betrachte Misserfolge als Chancen, dich umzuorientieren und gestärkt aus den Erfahrungen hervorzugehen. Mut, sich Risiken auszusetzen und aus Rückschlägen zu lernen, ist ein wesentlicher Bestandteil des Gründungsprozesses.



*„Die Ressourcen des Zentrums in Form von Experten- und Erfahrungswissen sowie die Hilfestellungen haben mir geholfen, die notwendigen Schritte für die Gründung meines Unternehmens zu verstehen und zu planen.“*

**Diese Angebote haben mir weitergeholfen:**

In drei Schritten zum Business-Plan

### Johann Jenn

Unternehmen: Brieftaubenshop  
Branche: Handel  
Standort: Herzlake

# Jeannette Ricke

## Gründungsidee

DeliverMii bietet eine Plattform für die Mitnahme von Gegenständen. Jeannette Ricke kam diese Start-up-Idee, als sie online einen Gegenstand gesehen hat, den sie kaufen wollte. Sie konnte ihn jedoch nicht erwerben, da der Abholungsstandort zu weit entfernt war und der Verkäufer nur Selbstabholung akzeptierte. Eine sogenannte „Mitfahrgelegenheit für Gegenstände“ wäre da praktisch gewesen. Die Lösung: Eine Plattform für Privatpersonen, als auch für Transportunternehmen und Händler, die Mitfahrgelegenheiten organisiert und vermittelt. Durch das

Teilen von Fahrten können Spritkosten gesenkt, Leerfahrten vermieden und Umweltschäden reduziert werden. Als gelernte Speditionskauffrau bringt Jeannette Ricke bereits Erfahrung aus der Speditions- und Logistikbranche mit. Der Nachhaltigkeitsaspekt und die spezielle Lösung eines weitverbreiteten Transportproblems treiben ihr Unternehmen voran. Ihr Start-Up wurde bereits im Rathaus Lingen vorgestellt. Beim Gründerpreis Nordwest 2023 kam DeliverMii unter die Top 11.

## Interview

**Was genau macht Ihr Unternehmen und was ist das Besondere an Ihrer Geschäftsidee?**

DeliverMii ist eine Internetplattform, über die Mitfahrgelegenheiten für Gegenstände organisiert werden können. Personen können entweder Gegenstände inserieren, um eine Mitfahrgelegenheit zu finden, oder eine Fahrt einstellen und damit anbieten, Gegenstände für andere mitzunehmen.

**Wie sind Sie auf die Idee gekommen zu gründen?**

Ich habe auf Kleinanzeigen einen Gegenstand gesehen, der allerdings ausschließlich nur zur Abholung angeboten wurde. Hier habe ich mir dann eine Lösung überlegt, wie man trotzdem an solche Gegenstände kommen kann.

**Wie verbessert Ihr Gründungsvorhaben die Welt?**

Durch die Nutzung von DeliverMii können Privatpersonen ihre Spritkosten durch das Mitnehmen von Gegenständen reduzieren. Zudem ermöglicht es Händlern, zusätzliche Fahrten zu vermeiden, und Transportunternehmen können Leerfahrten minimieren, was letztendlich zur Verringerung der Umweltbelastung beiträgt.

**Inwiefern ist Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig?**

Mein Geschäftsmodell zeichnet sich durch seine Kostenreduzierung, Nachhaltigkeit und Umweltschonung aus, was es auch für die Zukunft tragfähig macht.

**Welche Angebote des Zentrums haben Sie genutzt?**

Ich habe von verschiedenen Angeboten des Zentrums profitiert, darunter die Möglichkeit zur Abstimmung und Besprechung meiner Geschäftsidee und der Umsetzungsmöglichkeiten, sowie die Netzwerkangebote und Veranstaltungen.

**Was hat Ihnen an den Angeboten besonders gefallen? Was würden Sie sich noch wünschen?**

Regelmäßige Netzwerktreffen für den gemeinsamen Austausch mit anderen Gründenden und KMU waren hilfreich.

**Ihr Top-Tipp für Personen, die gründen wollen?**

Informieren Sie sich sorgfältig, bevor Sie gründen, und suchen Sie nach Möglichkeiten für Unterstützung und potenzielle Förderungen, die Ihnen den Start erleichtern können.



*„Regelmäßige Netzwerktreffen für den gemeinsamen Austausch mit anderen Gründenden und KMU waren für mich sehr hilfreich.“*

### Diese Angebote haben mir weitergeholfen:

- Abstimmung/Besprechung der Geschäftsidee
- Umsetzungsmöglichkeiten
- Netzwerkangebote
- Veranstaltungen

## Jeannette Ricke

Unternehmen: DeliverMii  
 Branche: Lieferzentrale  
 Standort: Lingen (Ems)



## Regionale Kooperationspartner

### Kooperationspartner

Nur durch regionale Kooperationen mit öffentlichen Akteuren und Verbänden kann die Arbeit der Mittelstand-Digital Zentren erfolgreich sein.

Denn die regionalen Akteure halten bereits wichtige Angebote für Gründende und Start-ups bereit, die durch das Angebotsportfolio der Mittelstand-Digital-Zentren sinnvoll und nutzenstiftend ergänzt oder vervollständigt werden.

Die Baustein-Reihe „In 3 Schritten zum Business-Plan“ erzählt eine besondere Geschichte: An dieser

Reihe haben das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen, Münster.Osnabrück, die Emsland GmbH und die Wirtschaftsförderung der Stadt Lingen gemeinsam gearbeitet.

Diese Baustein-Reihe integriert sich daher nahtlos in die bereits bestehenden Unterstützungsleistungen der regionalen Akteure wie Existenzgründungsseminare oder Einzelgesprächsangebote. Sie schaffen somit ein Begleitungsangebot für Gründende und Start-ups, auf das sie insbesondere in der Startphase ihres Vorhabens dringend angewiesen sind.



## Wirtschaftsförderer



© Sven Hüsemann

„Die Bausteinreihe „In 3 Schritten zum Business-Plan“ ist für die Gründer- und Start-up-Szene in Lingen ein elementares Puzzle-Teil, um neue Geschäftsideen in der Startphase zu unterstützen! Die Bausteine reihen sich wunderbar in unser Angebotsportfolio für Gründende und Start-ups ein.“

Sandra Prekel



STADT LINGEN EMS  
Wirtschaftsförderung



© PicturePeople Fotostudio Berlin

© Lars Schirder

„Die Fokussierung auf drei wichtige Themenschwerpunkte des Business-Plans und die individuelle Arbeit in Kleingruppen in den Workshops stellen einen echten Mehrwert für die Gründenden dar. Die Bausteinreihe ergänzt das regionale Angebot perfekt.“

Heidi Ricke & Mechthild Gerling



# Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück



Das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück unterstützt regionale Unternehmen im Zuge des digitalen Wandels, sich zukunftsfähig aufzustellen und die Chancen der Digitalisierung für sich zu nutzen.

Wir bieten kleinen und mittleren Unternehmen kostenfreie Begleitung und Unterstützung. Dabei profitieren sie von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten.

*„Wir möchten die digitale DNA in Unternehmen wecken und die Innovationsfähigkeit regional wie überregional fördern.“*

Michael Schnaider, Konsortialleiter

## Der Weg zur erfolgreichen digitalen Transformation

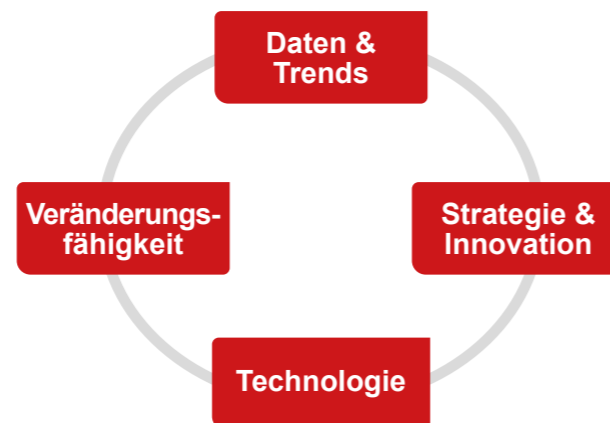
Mit unseren Angeboten sensibilisieren, informieren und qualifizieren wir Mitarbeitende und Führungskräfte in wichtigen Digitalisierungsfragen und -vorhaben.

Wir befähigen Unternehmen, die Möglichkeiten der Digitalisierung zu nutzen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz zu steigern.

Der Fokus unserer Angebote liegt dabei auf den Kompetenzfeldern **Daten und Trends**, **Strategie und Innovation**, **Technologie** sowie **Veränderungsfähigkeit**, die für Unternehmen auf ihrem Weg zur erfolgreichen digitalen Transformation relevant sind.



Primärer Wirkungsbereich des Mittelstand-Digital Zentrums Lingen.Münster.Osnabrück

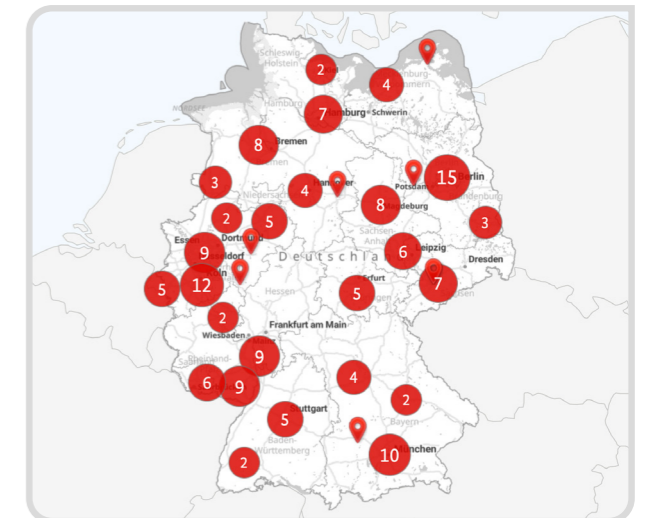


# Die Zentren im Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützen vor Ort



## Informieren, reflektieren, digitalisieren

Mit regionalen und thematischen Zentren bietet Mittelstand-Digital im gesamten Bundesgebiet kompetente und anbieterneutrale Anlaufstellen zur Information, Sensibilisierung und Qualifikation: Hier können kleine und mittlere Unternehmen sowie Handwerksbetriebe durch Praxisbeispiele, Demonstratoren, Informationsveranstaltungen und den gegenseitigen Austausch die Vorteile der Digitalisierung erleben.



Landkarte der Zentren im Mittelstand-Digital Netzwerk  
Quelle: Mittelstand-Digital



Standort des Mittelstand-Digital Zentrums Lingen.Münster.Osnabrück

## Impressum

**Herausgeber:**  
Michael Schnaider  
IT-Dienstleistungs GmbH Emsland  
Kaiserstraße 10b  
49809 Lingen  
schnaider@it-emsland.de  
www.digitalzentrum-lmo.de

**Redaktion:**  
Jakob Theise, Jule Fitting,  
Mareile Trumann  
  
Redaktionell verantwortlich:  
Alexander Bose

**Gestaltung und Produktion:**  
Jule Fitting  
  
**Druck:**  
Flyeralarm, Würzburg  
Auflage: 100 Exemplare

**Stand:**  
November 2024



Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den *Mittelstand-Digital Zentren* und der Initiative *IT-Sicherheit in der Wirtschaft* umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung der Angebote von Mittelstand-Digital. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de).

*Hier geht's zum Film!*

