



Mittelstand-Digital
Zentrum
Lingen.Münster.Osnabrück



Digital fit für die Zukunft

Impulse, Wissensvermittlung, Begleitung.
Unsere Angebote für KMU.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

Mittelstand-
Digital 

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Digitale Zukunftsfähigkeit im ländlichen Raum

Der digitale Wandel verändert die Arbeitswelt auf vielfältige Weise. Es entstehen neue Geschäftsmodelle und Strukturen im Wettbewerb. Innovative Technologien sowie die Nutzung von Daten schaffen zusätzliche Möglichkeiten für innovative Produkte und Dienstleistungen. Arbeits- und Geschäftsprozesse werden zunehmend umstrukturiert. Damit bieten sich neue Chancen und Herausforderungen für Unternehmen aller Branchen.

Das **Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück** begleitet kleine und mittlere Unternehmen (KMU) auf ihrem Weg der digitalen Transformation und unterstützt bei der Gestaltung und Umsetzung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle. Die Angebote sind insbesondere auf die Bedürfnisse von KMU im ländlichen Raum sowie auf KMU aus der Agrarwirtschaft ausgerichtet.

Wir verstehen die digitale Transformation dabei als ganzheitlichen Prozess, in dem Daten und digitale Technologien Werkzeuge darstellen, um Unternehmen zukunftsfähig zu machen. Die Transformation geht dabei je-

doch über den technologischen Aspekt der Digitalisierung hinaus. Sie betrifft jede Person im Unternehmen. Mitarbeitende und Führungskräfte sollten den Wandel verstehen und mittragen (können), um das Unternehmen nachhaltig und sicher gestalten und der zunehmenden Dynamik des Wettbewerbs erfolgreich begegnen zu können.

Der Fokus unserer Angebote, mit denen wir bei diesem Prozess unterstützen, liegt auf den folgenden **Themenfeldern**:



Themenfeld Daten & Trends

„Daten gewinnen und Trends erkennen“



Potenziale erkennen und nutzen

Unternehmen konnten nie fundierter Potenziale und Risiken erkennen als heute. Möglich wird dies durch Daten. Sie schaffen neue Möglichkeiten und Wettbewerbsvorteile für Unternehmen, welche diese zu analysieren und zu nutzen wissen. Auf Grundlage umfassender (digitaler) Daten können Unternehmen erkennen, was Kundinnen und Kunden sich zukünftig wünschen, welche Trends sich abzeichnen, aber auch, wie Prozesse effizienter gestaltet werden können.

Daten gewinnen und sicher managen

Wettbewerbsvorteile lassen sich jedoch nur dann erzielen, wenn Daten zuverlässig und konsistent erhoben und auf die eigenen Ziele hin analysiert werden. Eine Vielfalt an Daten sind bei jedem KMU bereits vorhanden und müssen lediglich genutzt werden. Bei der Frage, wie Daten gewonnen, analysiert und sicher genutzt werden können, um eigene Vorteile auszubauen, unterstützt das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück.

Themen

- Automatisierung des Angebotswesens mithilfe von KI
- Drohnen und Smart Farming: Innovationen für eine nachhaltige Landwirtschaft

Beispiele für Veranstaltungsformate

Impulsveranstaltung „Erst die Daten, dann die KI“: Im Unternehmen vorhandene Daten und deren Bedarf für künstliche Intelligenz im Unternehmen müssen zunächst durch effektives internes Datenmanagement geklärt werden. Wir werden zusammenarbeiten, um Daten zu analysieren und zu organisieren, bevor KI implementiert wird.

Fachseminar „Den Einstieg in ein effizientes Datenmanagement erfolgreich angehen“: Die effektive Nutzung und Aufbereitung von Daten ist entscheidend, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen und fundierte Entscheidungen zu ermöglichen.

Workshop „Wie werden wir in 2030 leben?“: Der Workshop nimmt sie mit auf eine inspirierende Reise in das Jahr 2030. Hierbei lernen Sie Trends kennen, die unser Leben im Jahr 2030 prägen werden. Der Workshop zeigt die hohe Relevanz von Trendmanagement auch für kleine und mittlere Unternehmen auf und gibt Ihnen einen Ansatzpunkt, um aus Trends neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle für Ihr Unternehmen abzuleiten.

Workshop „Digitalisierung auf dem Hof“: Die Nutzung von Sensoren und erzeugten Daten verbessert die Nachhaltigkeit und Effizienz in der Landwirtschaft. Im Workshop erstellen und programmieren die Teilnehmer diverse Sensoren, die sie auf ihrem eigenen Hof verwenden können.



Themenfeld Strategie & Innovation

„Für die Zukunft bereit sein“

Langfristig wettbewerbsfähig bleiben

Eine geeignete Innovationsstrategie sichert die langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Sie ermöglicht es Unternehmen, offen nach neuen Ideen und Potenzialen zur Weiterentwicklung zu suchen, um bestehende Prozesse und Produkte kontinuierlich zu optimieren. Gleichzeitig bildet eine solche Strategie die Grundlage, schnell auf Veränderungen des Marktes reagieren zu können und die Resilienz des Unternehmens zu gewährleisten.

Eine zukunftsfähige Unternehmensstrategie entwickeln

Die Mission des Mittelstand-Digital Zentrums Lingen.Münster.Osnabrück ist es deshalb, Unternehmen bei der Entwicklung zukunftsfähiger digitaler Geschäftsmodelle zu unterstützen. Zu diesem Zweck werden Geschäftsmodelle und -strategien unternehmensspezifisch auf den Prüfstand gestellt und gemeinsam mit den KMU (weiter-)entwickelt.

Themen

- In 3 Schritten zur digitalen Umsetzung
- Innovationsmanagement und Nachhaltigkeit
- Startup-Kooperationen

Beispiele für Veranstaltungsformate

Workshop „Perspektivencheck: Mein landwirtschaftlicher Betrieb heute und morgen“: In der Landwirtschaft stehen wir vor stetig wachsenden Herausforderungen wie dem sich verändernden Klima, Zeitknappheit, neuen Gesetzen und finanziellen Belastungen. Zeit, die fehlt, um sich auf innovative Strategien der Zukunft vorzubereiten. In diesem Workshop reflektieren wir gemeinsam unseren aktuellen Stand und die zukünftige Entwicklung.

Workshop „In 3 Schritten digitalen Umsetzung“: In der 3-teiligen Veranstaltungsreihe analysieren Unternehmen ihre Prozesse, identifizieren Schmerzpunkte und entwickeln erste Ideen für digitale Lösungen zur Prozessoptimierung.

Fachseminar „Zusammenarbeit von KMU mit Startups – Chancen und Status Quo“: Die Zusammenarbeit zwischen KMU und Startups bietet beidseitige Vorteile im Innovationsprozess, bleibt jedoch oft Theorie, obwohl bereits 42% der KMU positive Erfahrungen damit gemacht haben; der Vortrag beleuchtet aktuelle Entwicklungen und Kooperationsmodelle.

Workshop „Digitalisierung meistern“: Im Workshop nutzen Teilnehmende die LEGO® SERIOUS PLAY®*-Methode, um Herausforderungen der Digitalisierung zu identifizieren, kreative Lösungen zu entwickeln und Chancen für den digitalen Wandel im Unternehmen zu erkennen.

*LEGO®, SERIOUS PLAY®, die Minifigur und die Konfigurationen der Steine und Noppen sind Marken der LEGO® Gruppe, die diesen Workshop weder sponsert, autorisiert noch genehmigt.
© 2024 The LEGO® Group

Themenfeld Technologie

„Chancen nutzen, wettbewerbsfähig bleiben“



Mit Technologien am Trend der Zeit

Technologien sind ein zentraler Baustein für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstandes. Gleichzeitig bilden Technologien das Fundament für Innovation und Erneuerung. Wir zeigen Unternehmen, wie Technologien in Unternehmen eingesetzt werden können, um Alleinstellungsmerkmale zu identifizieren und sich von der Konkurrenz abzuheben.



KI



Cloud



VR & AR



IoT



Big Data

Sind wir bereit für Technologien?

Entscheidend für eine sinnvolle und bedarfsgerechte Integration von Technologien in KMU ist eine Aufklärung sowohl über die Chancen als auch Risiken, die mit den unterschiedlichen Technologien einhergehen.

Künstliche Intelligenz

Die KI-Trainer unseres Zentrums unterstützen insbesondere bei den Einsatzmöglichkeiten der Technologie in KMU.

Weitere Informationen auf Seite 8

Themen

- Grundlagen & Fachwissen im Bereich Künstliche Intelligenz
- Internet of Things (IoT) & Sensorik im Digitalisierungszeitalter

- Einsatz & Nutzen von Cloud Computing in Unternehmen
- Virtual Reality und Augmented Reality für den Mittelstand
- Einsatz & Nutzen von einem kameragesteuertem Hackgerät

Beispiele für Veranstaltungsformate

Impulsveranstaltung „Digitale Technologien – Heute bereit sein für die Welt von morgen“: Praxisnahe Aufklärung und Sensibilisierung für eine sinnvolle und zukunftsfähige Integration von konkreten Technologien entlang der Geschäftsmodelle.

KI-Qualifizierungsprogramm: Was ist KI? Dieser Frage widmen sich die Teilnehmenden in dem siebenwöchigen Kurs. Basierend auf dem Online-Selbstlernkurs „Elements of AI“, ergänzt um Tutorien der KI-Trainer.

Workshop „Generative KI - die Zukunft mit Sprachmodellen“: Aufzeigen der Mehrwerte von generativen KI-Lösungen für den Mittelstand. Aufzeigen der Potenziale von diversen Tools wie ChatGPT.

Fachseminar „KI verstehen und effektiv einsetzen“: Das Fachseminar vermittelt Einsteigerwissen über KI und bietet praktische Übungen zum „Prompt Engineering“, um kleinen und mittleren Unternehmen den effektiven Einsatz von KI zu erleichtern



Themenfeld Veränderungsfähigkeit

„Gemeinsam das Unternehmen voranbringen“

Veränderungsfähigkeit als Voraussetzung für die digitale Transformation

Vor dem Hintergrund stetiger Veränderungen der Arbeitswelt 4.0 gewinnt die Veränderungsfähigkeit von Unternehmen sowie von Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen ständig an Relevanz. Die digitale Transformation ist für Unternehmen nicht nur technologisch, sondern auch organisatorisch und kulturell anspruchsvoll.

Eine digitale Unternehmenskultur verankern

Digitale Transformation ist ein ganzheitlicher Prozess, der über die Einführung digitaler Technologien hinausgeht und alle Ebenen des Unternehmens einbindet. Eine Unternehmenskultur, die Orientierung stiftet und Flexibilität ermöglicht, schafft das erforderliche Grundgerüst für den Umgang mit ständigem Wandel und sichert so die Zukunftsfähigkeit.

Das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück vermittelt hierfür Methoden und stellt Werkzeuge zur Verfügung, um kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zu befähigen, die nötigen Veränderungen anzugehen.

Beispiele für Veranstaltungsformate

Impulsveranstaltung „Don't worry - be happy? Warum Fehler und Helfer eng verbunden sind“: Mit Partizipation und Zuversicht die neue Arbeitswelt in Unternehmen gestalten.

Impulsveranstaltung „Hilfe zur Selbsthilfe: Motivation und Reflektion als Schlüsselprozesse“: Teilnehmende lernen die Bedeutung von Motivation und Reflektion für Führung und Selbstführung kennen.

Impulsveranstaltung „digitales Büro“: Das Büro wird digital: Digitales Dokumentenmanagement, Handy-Payment, Apps. Wie bekomme ich diese Veränderungen als Unternehmen oder landwirtschaftlicher Betrieb in den Griff?

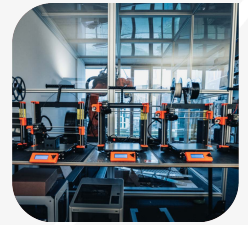
Workshop „Ich weiß was, das du nicht weißt (und das muss sich ändern)“: Geteiltes Wissen in Teams erkennen, nutzen und verbessern.

Themen

- Digitale Transformation: Fehler machen erlaubt
- Unternehmenskultur: Eine fehlerfreundliche und feedbackorientierte Kultur entwickeln. Vertrauen zwischen Führung und Mitarbeitenden stärken.
- Change: Führungskräfte und Mitarbeitende für notwendige Veränderungen gewinnen und qualifizieren.
- Zeitgemäße digitale Führungskonzepte
- Generationsfrage - Das Generationenmanagement

Technologie-Check

„Test before Invest“



In einer sich ständig verändernden digitalen Landschaft ist es für Unternehmen unerlässlich, auf dem neusten Stand der Technologie zu bleiben. Vor diesem Hintergrund hat das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück ein neues Veranstaltungsformat eingeführt, den Technologie-Check. Das Stichwort lautet hier: Test before Invest.

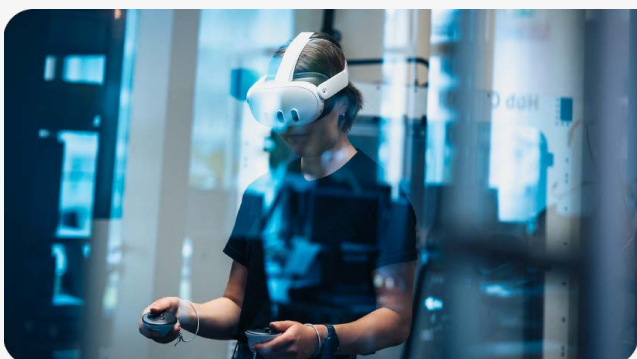
Den Teilnehmenden wird ermöglicht, verschiedene Technologien auszuprobieren, bevor sie gegebenenfalls in eine investieren. Von Software-Produkten in der Cloud bis hin zu neusten Technologien, wie VR/AR, bieten wir ein breites Spektrum an.

Is that real? Virtual und Augmented Reality erleben

Testen Sie Virtual und Augmented Reality-Brillen und lernen Sie Anwendungsbeispiele für Ihr Unternehmen kennen.

Einfach drucken – Potenziale des 3D-Drucks für Unternehmen

Lernen Sie die verschiedenen Anwendungsbereiche kennen und drucken Sie ihr eigenes Werkstück!



Cloud zum Anfassen:

Buchhaltungssoftware

In diesem Technologie-Check testen Sie verschiedene cloudbasierte Buchhaltungssoftware-Tools selbst.

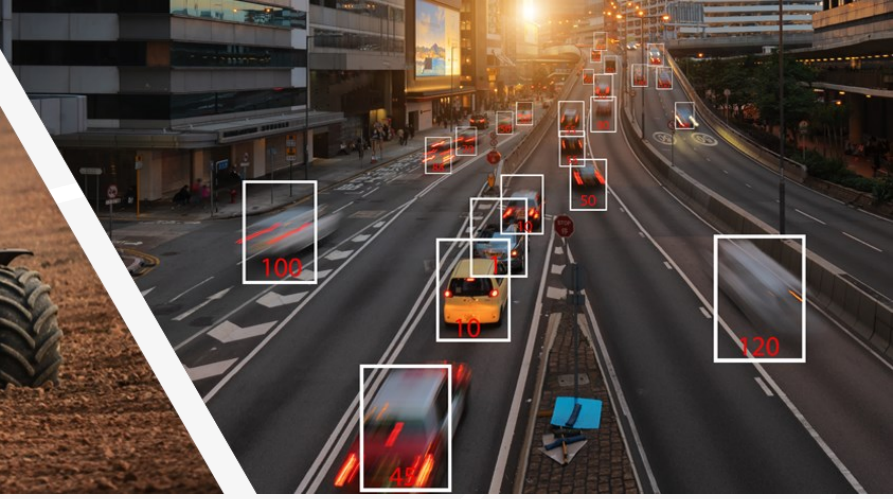
Homepagebaukästen

Sie haben die Möglichkeit in Kleingruppen verschiedene Homepagebaukästen von unterschiedlichen Anbietern auszuprobieren.

Kundenmanagement (mit CRM-Systemen)

Sie erhalten die Möglichkeit, verschiedene cloudbasierte Softwarelösungen zu testen, die Ihr Kundenmanagement revolutionieren.

Gerne führen wir die Technologie-Checks auch bei Ihnen vor Ort durch. Sprechen Sie uns gerne an, um über die notwendige Infrastruktur und Vorbereitung zu sprechen.



Angebote mit besonderem Fokus

Integraler Bestandteil entlang der aufgeführten Themenfelder sind unsere Angebote in den Bereichen Agrarwirtschaft und Künstliche Intelligenz (KI-Trainer).

Agrarwirtschaft

Landwirtschaftliche Betriebe stehen vor immensen Herausforderungen. Bevölkerungswachstum und strenger werdende gesetzliche Richtlinien, vor allem aber der Klima- und Strukturwandel zwingen Agrarbetriebe zum Umdenken.

Unterstützung durch das Zentrum

Das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück ermutigt kleine und mittlere landwirtschaftliche Betriebe, den Schritt zur Digitalisierung zu wagen. Das Zentrum versteht sich als begleitende und unterstützende Anlaufstelle und führt Betriebe an neue Technologien heran. Dies geschieht mithilfe praxisnaher Demonstrationen von Produkten sowie Anwendungsfälle und persönlicher Gespräche. Da landwirtschaftliche Akteure an die Zyklusfolgen der Ernte gebunden sind, bietet das Zentrum Angebote speziell für die Agrarbranche entsprechend dieser Zyklen an.

Unsere Schwerpunkte

- Erste Schritte in die Digitalisierung
- Zukunftsfähige Geschäftsmodelle
- Digitale Lösungen in der Praxis

Künstliche Intelligenz

Unsere KI-Trainer klären mit Workshops, Unternehmensbesuchen, Vorträgen, Roadshows und vielen anderen Angeboten über das Thema Künstliche Intelligenz auf. Wir zeigen die Potenziale Künstlicher Intelligenz am Beispiel von KI-Anwendungen und begleiten auf dem Weg in die Digitalisierung.



Unsere Schwerpunkte

- Grundlagen & Fachwissen im Bereich KI
- KI-basierte Geschäftsmodelle
- Erklärbare KI (engl. Explainable AI)
- Einsatz von KI in der Agrarwirtschaft

Unsere Formate

In unserem Angebot setzen wir auf unterschiedliche Veranstaltungs- und Gesprächsformate, um KMU bedarfsgerecht zu unterstützen.



Impulse & Gespräche: In persönlichen Gesprächen und Vorträgen erhalten KMU Impulse und grundlegendes Wissen zu den unterschiedlichen Themenfeldern der digitalen Transformation.



Workshops & Fachseminare: Dieses Wissen kann im Rahmen von anschließenden Workshops, Technologie-Checks und Fachseminaren weiter ausgebaut und vertieft werden. Dadurch machen sich die teilnehmenden KMU fit, um individuelle Digitalisierungsprojekte näher auszugestalten.



Planung & Begleitung: Bei der Planung und Umsetzung entsprechender Projekte steht das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück kleinen und mittleren Unternehmen begleitend zur Seite.

Hintergründe zum Projekt

Das **Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück** gehört zu **Mittelstand-Digital**. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen.

Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Sie wollen mit uns zusammenarbeiten?

Lassen Sie uns sprechen:

Sascha Baden

Netzwerkmanagement

Tel.: 0591 8076 9813

E-Mail: baden@it-emsland.de

► digitalzentrum-lmo.de



Unsere Veranstaltungen im Detail:

Impulsveranstaltungen

- 360-Grad-Check
- Erklärbare KI für den Mittelstand
- Wie sehen die Agrarsysteme der Zukunft aus? Impulse aus dem Osnabrücker Land
- Einführung in digitale Plattformen
- Gemeinsam mit Gewinn in die digitale Zusammenarbeit: Empowerment und Vertrauen als Ressourcen nutzen
- Hilfe zur Selbsthilfe: Die Bedeutung von Motivation und Reflektion für Führung und Selbstführung
- Innovationsmanagement & Nachhaltigkeit
- IoT: Einsatzpotentiale im Mittelstand
- „Don't worry-be happy?“ Warum Fehler und Helfer eng verbunden sind
- Wie funktioniert KI überhaupt
- Konferenz für Informationssicherheit
- Zukunftsfähige landwirtschaftliche Geschäftsmodelle
- Neue Sichtweisen einnehmen in der Forstwirtschaft (Agrar)
- Kommunikation im Veränderungsmanagement
- Die Tech-Trends von morgen
- Die Digitalisierung als Chance für nachhaltiges Wirtschaften?
- Zusammenarbeit von KMU mit Startups – Chancen und Status Quo
- Zentrumstour: Vorstellung des Mittelstand-Digital Zentrums vor Ort
- Precision Farming - für alle
- Generative KI für KMU
- KI-basierte Geschäftsmodelle identifizieren
- ...

Workshops

- Additive Fertigung und 3D Druck im Mittelstand
- Änderungen klug für sich nutzen
Unternehmensstrategien anpassen
- Digitale Plattformen als Chance
- Erst die Daten, dann die KI
- Nachfolge meistern
- KI Akzeptanz durch Transparenz
- Neue Geschäftsmodelle in der Landwirtschaft entwickeln
- Perspektivencheck: Mein landwirtschaftlicher Betrieb heute und morgen
- Wie werden wir im Jahr 2030 leben? – Innovationen, Trends und Trendmanagement
- In 3 Schritten zur digitalen Umsetzung
- Digitalisierung meistern
- Den Einstieg in ein effektives Datenmanagement erfolgreich angehen
- Digitale Prozesse (Prozessanalyse)
- Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld
- Datengetriebene Geschäftsmodelle
- Generative KI-Tools wie ChatGPT und Microsoft Copilot
- KI erfolgreich in die eigenen Geschäftsmodelle integrieren
- ...

Fachseminare

- Agroforst – Grüne Landwirtschaft für eine nachhaltige Zukunft
- Digitale Managementsysteme
- Geschäftsmodelle digitalisieren und nachhaltig gestalten
- KI in der Landwirtschaft
- KI-Qualifizierungsprogramm
- Mit Daten mein Unternehmen voranbringen
- IT-Sicherheit und der Faktor Mensch
- Prozesse optimieren und digitalisieren
- Startup Kooperationen
- Traditionelle Geschäftsmodelle digitalisieren
- Nachhaltige Digitalisierung
- KI verstehen und effektiv einsetzen
- Lenksysteme - Eigenbau oder Fertiglösung
- Nachhaltigkeit und Digitalisierung zusammendenken – Potenziale digitaler Technologien für nachhaltiges und zirkuläres Wirtschaften
- ...

Technologie-Checks

- Technologie-Check: Homepage-Baukästen
- Felddemonstration: Lenksystem
- Einblick in virtuelle Realitäten
- ISOBUS (Agrar)
- Feldtag: Digitalisierung in der Landwirtschaft
- Buchhaltungssoftware & Homepage-Baukästen
- Is that real? Virtual und Augmented Reality erleben
- Einfach drucken – Potenziale des 3D-Drucks für Unternehmen
- Tech-Inspiration – Was sind die Tech-Trends von morgen?
- KI-Sprechstunden
- ...

Impressum

Herausgeber:

Mittelstand-Digital Zentrum
Lingen.Münster.Osnabrück

c/o IT-Dienstleistungsgesellschaft mbH Ems-
land

Geschäftsführer:

Dipl.-Inform. Michael Schnaider

Kaiserstraße 10b

49809 Lingen

Tel.: 0049 591 80 76 980

Fax: 0049 591 80 76 989

E-Mail: info@it-emsland.de

Sitz: Lingen (Ems)

Reg.-G: Amtsgericht Osnabrück, HBR:
100772

Ust-IdNr gem.§ 27a UStG.: DE 220043875

Für den Inhalt Verantwortliche gem. § 55 II RStV :

IT-Dienstleistungsgesellschaft mbH Emsland

Michael Schnaider

Kaiserstraße 10b

49809 Lingen

Tel.: 0049 591 80 76 980

E-Mail: schnaider@it-emsland.de

Bildnachweis:

Seite 1: Titelfoto: puhhha, Adobe Stock

Seite 2:

Foto oben: stockbusters, Adobe Stock; *Foto „Daten & Trends“:* ABC Vector, Adobe Stock; *Foto „Strategie & Innovation“:* Sergey Nivens, Adobe Stock; *Foto „Technologie“:* spainter_vfx, Adobe Stock; *Foto „Veränderungsfähigkeit“:* metamorworks, Adobe Stock

Seite 3: *Foto oben rechts:* ABC Vector, Adobe Stock

Seite 4: *Foto oben links:* Sergey Nivens, Adobe Stock

Seite 5: *Foto oben rechts:* spainter_vfx, Adobe Stock; *Icon „KI“:* smashingstocks, Flaticon; *Icon „Cloud“:* Freepik, Flaticon; *Icon „VR & AR“:* Freepik, Flaticon; *Icon „IoT“:* HideMaru, Flaticon; *Icon „Big Data“:* juicy_fish, Flaticon

Seite 7: *Foto oben rechts und unten links:* Thomas Mohn (Digital Hub münsterLAND)

Seite 6: *Foto oben links:* metamorworks, Adobe Stock

Seite 8: *Foto links:* ValentinValkov, Adobe Stock; *Foto rechts:* Witthaya Prasongsin, Adobe Stock

Seite 9: *Foto unten rechts:* Sascha Baden, it.emsland