



Mittelstand-Digital
Zentrum
Lingen.Münster.Osnabrück



Digital fit für die Zukunft

Impulse, Wissensvermittlung, Begleitung.
Unsere Angebote für KMU.

Mittelstand-Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Digitale Zukunftsfähigkeit im ländlichen Raum

Der digitale Wandel verändert die Arbeitswelt auf vielfältige Weise. Es entstehen neue Geschäftsmodelle und Strukturen im Wettbewerb. Innovative Technologien sowie die Nutzung von Daten schaffen zusätzliche Möglichkeiten für innovative Produkte und Dienstleistungen. Arbeits- und Geschäftsprozesse werden zunehmend umstrukturiert. Damit bieten sich neue Chancen und Herausforderungen für Unternehmen aller Branchen.

Das **Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück** begleitet kleine und mittlere Unternehmen (KMU) auf ihrem Weg der digitalen Transformation und unterstützt bei der Gestaltung und Umsetzung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle. Die Angebote sind insbesondere auf die Bedürfnisse von KMU im ländlichen Raum sowie auf KMU aus der Agrarwirtschaft ausgerichtet.

Wir verstehen die digitale Transformation dabei als ganzheitlichen Prozess, in dem Daten und digitale Technologien Werkzeuge darstellen, um Unternehmen zukunftsfähig zu machen. Die Transformation geht dabei je-

doch über den technologischen Aspekt der Digitalisierung hinaus. Sie betrifft jede Person im Unternehmen. Mitarbeitende und Führungskräfte sollten den Wandel verstehen und mittragen (können), um das Unternehmen nachhaltig und sicher gestalten und der zunehmenden Dynamik des Wettbewerbs erfolgreich begegnen zu können.

Der Fokus unserer Angebote, mit denen wir bei diesem Prozess unterstützen, liegt auf den folgenden **Themenfeldern**:



Themenfeld Daten & Trends

„Daten gewinnen und Trends erkennen“



Potenziale erkennen und nutzen

Unternehmen konnten nie fundierter Potenziale und Risiken erkennen als heute. Möglich wird dies durch Daten. Sie schaffen neue Möglichkeiten und Wettbewerbsvorteile für Unternehmen, welche diese zu analysieren und zu nutzen wissen. Auf Grundlage umfassender (digitaler) Daten können Unternehmen erkennen, was Kundinnen und Kunden sich zukünftig wünschen, welche Trends sich abzeichnen, aber auch, wie Prozesse effizienter gestaltet werden können.

Daten gewinnen und sicher managen

Wettbewerbsvorteile lassen sich jedoch nur dann erzielen, wenn Daten zuverlässig und konsistent erhoben und auf die eigenen Ziele hin analysiert werden. Eine Vielfalt an Daten sind bei jedem KMU bereits vorhanden und müssen lediglich genutzt werden. Bei der Frage, wie Daten gewonnen, analysiert und sicher genutzt werden können, um eigene Vorteile auszubauen, unterstützt das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück.

Themen

- Zukunftstrends (datengestützt) erkennen und nutzen
- Datengetriebene Geschäftsmodelle
- Daten- und Wissensmanagement im Unternehmen verbessern
- Datenschutz und IT-Sicherheit

Beispiele für Veranstaltungsformate

Impulsveranstaltung zu relevanten Zukunftstrends „Orientierung finden in Zeiten des Wandels“: Sensibilisierung für Megatrends. Insbesondere Fokus auf KMU-relevante Entwicklungen.

Fachseminar „Mit Daten mein Unternehmen voranbringen“: Welche Daten im Unternehmen können genutzt werden, um sich zukunftsfähig aufzustellen? Welche Daten sind außerhalb des Unternehmens verfügbar und was kann ich damit machen (Open Data etc.)?

Workshop „Erst die Daten, dann die KI“: Etablieren des Datenmanagements in KMU. Eine solide Datengrundlage schaffen, um digitale Technologien, wie z.B. KI, gewinnbringend einzusetzen.

Workshop „Einflüsse von Außen erkennen“ (Trendanalyse): Verschiedene Trends nehmen Einfluss auf Geschäftsmodelle von KMU und landwirtschaftlichen Betrieben. Relevante Zukunftstrends werden unter die Lupe genommen, sodass Teilnehmende daraus Strategien und Maßnahmen ableiten können.

Impulsveranstaltung „Landwirtschaft 4.0“: Ein Impuls über die technische Entwicklung in der Landwirtschaft: Von Drohnen über Sensorik bis hin zum Precision Farming.



Themenfeld Strategie & Innovation

„Für die Zukunft bereit sein“

Langfristig wettbewerbsfähig bleiben

Eine geeignete Innovationsstrategie sichert die langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Sie ermöglicht es Unternehmen, offen nach neuen Ideen und Potenzialen zur Weiterentwicklung zu suchen, um bestehende Prozesse und Produkte kontinuierlich zu optimieren. Gleichzeitig bildet eine solche Strategie die Grundlage, schnell auf Veränderungen des Marktes reagieren zu können und die Resilienz des Unternehmens zu gewährleisten.

Eine zukunftsfähige Unternehmensstrategie entwickeln

Die Mission des Mittelstand-Digital Zentrums Lingen.Münster.Osnabrück ist es deshalb, Unternehmen bei der Entwicklung zukunftsfähiger digitaler Geschäftsmodelle zu unterstützen. Zu diesem Zweck werden Geschäftsmodelle und -strategien unternehmensspezifisch auf den Prüfstand gestellt und gemeinsam mit den KMU (weiter)entwickelt.

Themen

- Geschäftsmodelle (datengetrieben, nachhaltig)
- Innovationsmanagement und Ideenentwicklung
- Kooperationen mit Start-Ups
- Nachhaltigkeit: Bewertung, Strategien, Maßnahmen

Beispiele für Veranstaltungsformate

Fachseminar „Traditionelle Geschäftsmodelle digitalisieren“: Am Beispiel eines Handwerksunternehmens lernen Teilnehmende, wie sich auch etablierte Geschäftsmodelle um digitale Elemente ergänzen und damit zukunftsfähig gestalten lassen.

Workshop „Unternehmen zukunftsfähig machen“: In dem Workshop setzen sich die Teilnehmenden mit Anforderungen ihrer Stakeholder auseinander. Methodengestützt entwickeln sie strategische Ansätze, um ihr Geschäftsmodell weiterzuentwickeln.

Fachseminar „Start-Up-Kooperation und Start-Up-Ausgründungen - Chancen für KMU“: Das Fachseminar stellt Gestaltungsformen von Corporate Entrepreneurship vor und thematisiert die Herausforderungen bei der Umsetzung.

Impulsveranstaltung „Digitale Landmaschinenvermietung“: Praxisnahe Aufklärung und Sensibilisierung über die Vereinfachung von Betriebsabläufen durch die Digitalisierung am Beispiel der Maschinenmiete und Leihe.

Impulsveranstaltung und Workshops „KI-basierte Geschäftsmodelle“: Sensibilisierung für KI-Geschäftsmodelle mit Use Cases und Anwenderbeispiel. In den Workshops identifizieren und entwickeln Teilnehmende eigene KI-Geschäftsmodelle, u.a. mit der KI-Canvas-Methode.

Themenfeld Technologie

„Chancen nutzen, wettbewerbsfähig bleiben“



Mit Technologien am Trend der Zeit

Technologien sind ein zentraler Baustein für die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstandes. Gleichzeitig bilden Technologien das Fundament für Innovation und Erneuerung. Wir zeigen Unternehmen, wie Technologien in Unternehmen eingesetzt werden können, um Alleinstellungsmerkmale zu identifizieren und sich von der Konkurrenz abzuheben.



KI



Cloud



VR & AR



IoT



Big Data

Sind wir bereit für Technologien?

Entscheidend für eine sinnvolle und bedarfsgerechte Integration von Technologien in KMU ist eine Aufklärung sowohl über die Chancen als auch Risiken, die mit den unterschiedlichen Technologien einhergehen.

Künstliche Intelligenz

Die KI-Trainer unseres Zentrums unterstützen insbesondere bei den Einsatzmöglichkeiten der Technologie in KMU.

Weitere Informationen auf Seite 7

Themen

- Grundlagen & Fachwissen im Bereich Künstliche Intelligenz
- Internet of Things (IoT) & Sensorik im Digitalisierungszeitalter

- Einsatz & Nutzen von Cloud Computing in Unternehmen
- Virtual Reality und Augmented Reality für den Mittelstand
- Drohneneinsatz in der Landwirtschaft

Beispiele für Veranstaltungsformate

Impulsveranstaltung „Digitale Technologien – Heute bereit sein für die Welt von morgen“: Praxisnahe Aufklärung und Sensibilisierung für eine sinnvolle und zukunftsfähige Integration von konkreten Technologien entlang der Geschäftsmodelle.

KI-Qualifizierungsprogramm: Was ist KI? Dieser Frage widmen sich die Teilnehmenden in dem siebenwöchigen Kurs. Basierend auf dem Online-Selbstlernkurs „Elements of AI“, ergänzt um Tutorien der KI-Trainer.

Workshop „Digitale Assistenzsysteme – wir bauen uns einen Chatbot“: Aufzeigen der Mehrwerte von KI-basierten Chatbots sowie methodisch geführte Modellierung von Ideen der Teilnehmenden. Vorbereitung für die Integration ins eigene Unternehmen.

Fachseminar „Virtuelle Umgebungen in Unity modellieren“: Aufzeigen der Möglichkeiten von Virtual Reality mit der Unity-Engine und den Einsatz von Head-Mounted Displays. Ein tiefgehender Einblick in die Chancen von VR.



Themenfeld Veränderungsfähigkeit

„Gemeinsam das Unternehmen voranbringen“

Veränderungsfähigkeit als Voraussetzung für die digitale Transformation

Vor dem Hintergrund stetiger Veränderungen der Arbeitswelt 4.0 gewinnt die Veränderungsfähigkeit von Unternehmen und Arbeitnehmer:innen ständig an Relevanz. Die digitale Transformation stellt für Unternehmen nicht nur eine technologische Aufgabe dar, sondern birgt vor allem organisatorische und kulturelle Herausforderungen.

Eine digitale Unternehmenskultur verankern

Digitale Transformation ist ein ganzheitlicher Prozess, der über die Einführung digitaler Technologien hinausgeht und alle Ebenen des Unternehmens einbindet. Eine Unternehmenskultur, die Orientierung stiftet und Flexibilität ermöglicht, schafft das erforderliche Grundgerüst für den Umgang mit ständigem Wandel und sichert so die Zukunftsfähigkeit.

Das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück vermittelt hierfür Methoden und stellt Werkzeuge zur Verfügung, um kleine und mittlere Unternehmen (KMU) zu befähigen, die nötigen Veränderungen anzugehen.

Beispiele für Veranstaltungsformate

Impulsveranstaltung „Don't worry - be happy? Warum Fehler und Helfer eng verbunden sind“: Mit Partizipation und Zuversicht die neue Arbeitswelt in Unternehmen gestalten.

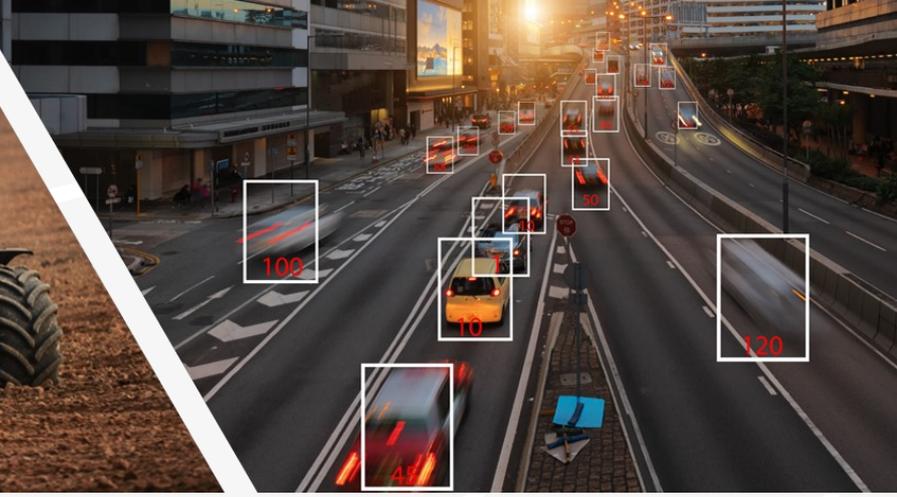
Impulsveranstaltung „Hilfe zur Selbsthilfe: Motivation und Reflektion als Schlüsselprozesse“: Teilnehmende lernen die Bedeutung von Motivation und Reflektion für Führung und Selbstführung kennen.

Impulsveranstaltung „digitales Büro“: Das Büro wird digital: Digitales Dokumentenmanagement, Handy-Payment, Apps. Wie bekomme ich diese Veränderungen als Unternehmen oder landwirtschaftlicher Betrieb in den Griff?

Workshop „Ich weiß was, das du nicht weißt (und das muss sich ändern)“: Geteiltes Wissen in Teams erkennen, nutzen und verbessern.

Themen

- Agile Transformation in Unternehmen
- Unternehmenskultur: Eine fehlerfreundliche und feedbackorientierte Kultur entwickeln. Vertrauen zwischen Führung und Mitarbeitenden stärken.
- Change: Führungskräfte und Mitarbeitende für notwendige Veränderungen gewinnen und qualifizieren.
- Zeitgemäße digitale Führungskonzepte
- Generationsübergreifende Kommunikation



Angebote mit besonderem Fokus

Integraler Bestandteil entlang der aufgeführten Themenfelder sind unsere Angebote in den Bereichen Agrarwirtschaft und Künstliche Intelligenz (KI-Trainer).

Agrarwirtschaft

Landwirtschaftliche Betriebe stehen vor immensen Herausforderungen. Bevölkerungswachstum und strenger werdende gesetzliche Richtlinien, vor allem aber der Klima- und Strukturwandel zwingen Agrarbetriebe zum Umdenken.

Unterstützung durch das Zentrum

Das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück ermutigt kleine und mittlere landwirtschaftliche Betriebe, den Schritt zur Digitalisierung zu wagen. Das Zentrum versteht sich als begleitende und unterstützende Anlaufstelle und führt Betriebe an neue Technologien heran. Dies geschieht mithilfe praxisnaher Demonstrationen von Produkten sowie Anwendungsfälle und persönlicher Gespräche. Da landwirtschaftliche Akteure an die Zyklusfolgen der Ernte gebunden sind, bietet das Zentrum Angebote speziell für die Agrarbranche entsprechend dieser Zyklen an.

Unsere Schwerpunkte

- Erste Schritte in die Digitalisierung
- Zukunftsfähige Geschäftsmodelle
- Digitale Lösungen in der Praxis

Künstliche Intelligenz

Unsere KI-Trainer klären mit Workshops, Unternehmensbesuchen, Vorträgen, Roadshows und vielen anderen Angeboten über das Thema Künstliche Intelligenz auf. Wir zeigen die Potenziale Künstlicher Intelligenz am Beispiel von KI-Anwendungen und begleiten auf dem Weg in die Digitalisierung.



Unsere Schwerpunkte

- Grundlagen & Fachwissen im Bereich KI
- KI-basierte Geschäftsmodelle
- Erklärbare KI (engl. Explainable AI)
- Einsatz von KI in der Agrarwirtschaft

Unsere Formate

In unserem Angebot setzen wir auf unterschiedliche Veranstaltungs- und Gesprächsformate, um KMU bedarfsgerecht zu unterstützen.



Impulse & Gespräche: In persönlichen Gesprächen und Vorträgen erhalten KMU Impulse und grundlegendes Wissen zu den unterschiedlichen Themenfeldern der digitalen Transformation.



Workshops & Fachseminare: Dieses Wissen kann im Rahmen von anschließenden Workshops, Technologie-Checks und Fachseminaren weiter ausgebaut und vertieft werden. Dadurch machen sich die teilnehmenden KMU fit, um individuelle Digitalisierungsprojekte näher auszugestalten.



Planung & Begleitung: Bei der Planung und Umsetzung entsprechender Projekte steht das Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück kleinen und mittleren Unternehmen begleitend zur Seite.

Hintergründe zum Projekt

Das **Mittelstand-Digital Zentrum Lingen.Münster.Osnabrück** gehört zu **Mittelstand-Digital**. Mit dem Mittelstand-Digital Netzwerk unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen.

Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Sie wollen mit uns zusammenarbeiten?

Lassen Sie uns sprechen:

Sascha Baden

Netzwerkmanagement

Tel.: 0591 8076 9813

E-Mail: baden@it-emsland.de

► digitalzentrum-lmo.de



Unsere Veranstaltungen im Detail:

Impulsveranstaltungen

- 360-Grad-Check für Existenzgründende
- Cloud Computing für den Mittelstand
- Digitales (Agrar-)Büro
- Digitale Landmaschinenvermietung
- Digitale Technologien – Heute bereit sein für die Welt von morgen
- Gemeinsam mit Gewinn in die digitale Zusammenarbeit: Empowerment und Vertrauen als Ressourcen nutzen
- Hacktechnik (Agrar)
- Hilfe zur Selbsthilfe: Die Bedeutung von Motivation und Reflektion für Führung und Selbstführung
- Innovationsmanagement
- IoT: Einsatzpotentiale im Mittelstand
- Künstliche Intelligenz (KI) für den Mittelstand – Zentrale Schritte für eine erfolgreiche Umsetzung
- Künstliche Intelligenz im E-Business – ein Einstieg
- Landwirtschaft 4.0
- Lenksysteme
- Metaverse – Unendliche Möglichkeiten für den Mittelstand
- Mit einer adaptiven Unternehmenskultur erfolgreich in die (digitale) Zukunft starten
- Mit Partizipation und Zuversicht in die neue Arbeitswelt
- Neue Sichtweisen einnehmen (Agrar)
- Potenziale der Digitalisierung – Prozesse, Methoden und Technologien
- Potenziale von Daten – Künstliche Intelligenz auf dem Vormarsch
- Smarte Farming Lösungen
- Was macht KI so erfolgreich? – Erfolgsstories aus dem Mittelstand

- Zentrumstour: Vorstellung des Mittelstand-Digital Zentrums vor Ort
- Zukunftstrends: Orientierung finden in Zeiten des Wandels
- ...

Workshops

- Additive Fertigung und 3D Druck im Mittelstand
- Das Problem ist das Problem! Denken in Lösungen als Strategie für die Zukunft
- Digitale Assistenzsysteme – den ersten eigenen Chatbot bauen
- Digitale Plattformen als Chance
- Einflüsse von Außen erkennen (Agrar)
- Erst die Daten, dann die KI
- Generation „Change“: Vielfalt (z.B. Alter) als Ressource für die Zukunft sinnvoll nutzen
- Geteiltes Wissen in Teams erkennen, nutzen und verbessern
- How to Corporate Podcast
- Künstliche Intelligenz im Büro – Software-roboter im Einsatz
- Mitarbeitende als Antreiber zur nachhaltigen Veränderung
- Nachhaltigkeitsstrategie: erste Schritte für KMU
- Neue Geschäftsmodelle in der Landwirtschaft
- Sensoren selbst bauen (Agrar)
- Trends erkennen, Unternehmen zukunftsfähig machen
- ...

Fachseminare

- (Digitale) Führung geht auch von unten: Mitarbeitende als Ressource
- Einführung in AR & VR für kleine und mittlere Unternehmen
- Einführung in Digitale Plattformen
- Eintauchen in Deep Learning mit künstlichen neuronalen Netzen
- Future Work: Neue Arbeitswelten für den Mittelstand
- Innovationsmanagement
- KI-Qualifizierungsprogramm
- Künstliche Intelligenz – heute bereit sein für die Welt von morgen
- Lenksysteme auf dem Feld
- Mit Daten mein Unternehmen voranbringen
- Nachhaltige Digitalisierung
- Nachhaltigkeit – kann ich das messen?
- So nutzen Sie Künstliche Intelligenz für Ihr Unternehmen – Intensivseminar
- Startup Kooperationen und Ausgründungen
- Traditionelle Geschäftsmodelle digitalisieren
- Unternehmenskultur als Grundlage für nachhaltiges Veränderungsmanagement
- Virtuelle Umgebungen in Unity modellieren
- ...

Technologie-Checks

- Augmented & Virtual Reality
- Daten-Tools und Business Intelligence
- Einblick in virtuelle Realitäten
- ISOBUS (Agrar)
- Kamerageführte Hacktechnik (Agrar)
- KI-Readiness-Check
- Lenksysteme (Agrar)
- Precision Farming Maschinentechologie
- ...

Impressum

Herausgeber:

Mittelstand-Digital Zentrum
Lingen.Münster.Osnabrück

c/o IT-Dienstleistungsgesellschaft mbH Ems-
land

Geschäftsführer:

Dipl.-Inform. Michael Schnaider

Kaiserstraße 10b

49809 Lingen

Tel.: 0049 591 80 76 980

Fax: 0049 591 80 76 989

E-Mail: info@it-emsland.de

Sitz: Lingen (Ems)

Reg.-G: Amtsgericht Osnabrück, HBR:
100772

Ust-IdNr gem.§ 27a UStG.: DE 220043875

Für den Inhalt Verantwortliche gem. § 55 II RStV :

IT-Dienstleistungsgesellschaft mbH Emsland

Michael Schnaider

Kaiserstraße 10b

49809 Lingen

Tel.: 0049 591 80 76 980

E-Mail: schnaider@it-emsland.de

Bildnachweis:

Seite 1: Titelfoto: puhhha, Adobe Stock

Seite 2:

Foto oben: stockbusters, Adobe Stock; *Foto „Daten & Trends“:* ABC Vector, Adobe Stock; *Foto „Strategie & Innovation“:* Sergey Nivens, Adobe Stock; *Foto „Technologie“:* spainter_vfx, Adobe Stock; *Foto „Veränderungsfähigkeit“:* metamorworks, Adobe Stock

Seite 3: *Foto oben rechts:* ABC Vector, Adobe Stock

Seite 4: *Foto oben links:* Sergey Nivens, Adobe Stock

Seite 5: *Foto oben rechts:* spainter_vfx, Adobe Stock; *Icon „KI“:* smashingstocks, Flaticon; *Icon „Cloud“:* Freepik, Flaticon; *Icon „VR & AR“:* Freepik, Flaticon; *Icon „IoT“:* HideMaru, Flaticon; *Icon „Big Data“:* juicy_fish, Flaticon

Seite 6: *Foto oben links:* metamorworks, Adobe Stock

Seite 7: *Foto links:* ValentinValkov, Adobe Stock; *Foto rechts:* Witthaya Prasongsin, Adobe Stock

Seite 8: *Foto unten rechts:* Marian Hüer, it.emsland